

PRESSEMITTEILUNG

PRESSEMITTEILUNG

Perfekte Synergien: Kooperation von e-mobilio und Rabot Charge

Elektromobilität einfach und günstig

München/Hamburg – e-mobilio und Rabot Charge starten ab Anfang März 2024 eine Kooperation und erweitern ihr Angebot jeweils um Services des Partners. Künftig wird der dynamische Stromtarif von Rabot Charge ein weiterer wichtiger Baustein des 360-Grad-Ökosystems von e-mobilio. Im Gegenzug bietet Rabot Charge mit dem E-Kaufberater von e-mobilio künftig einen Rundum-sorglos-Service, der Autofahrern den Wechsel zur Elektromobilität erleichtert und diesen eine optimale E-Mobility-Gesamtlösung bietet.

Dank der Integration des dynamischen, digitalen und ökologischen Stromtarifs von Rabot Charge ergänzt e-mobilio ab März sein 360-Grad-Angebot für Elektromobilität um eine weitere wichtige Komponente. Elektroautofahrer sind wegen ihres stark erhöhten Strombedarfs besonders von hohen Stromkosten betroffen. Allerdings können EV-Fahrer ihre Ladevorgänge zeitlich flexibel verlegen, um von Niedrigpreisphasen an der Strombörse zu profitieren. Dort fallen die Stromeinkaufspreise regelmäßig stark und oft sogar unter null. Diese günstigen Preise gibt Rabot Charge in seinen Tarifen an Endkunden weiter und ermöglicht ihnen, Ladevorgänge automatisiert dann zu starten, wenn die Strompreise im Tagesverlauf fallen. Hierdurch können EV-Fahrer Stromkosten sparen. „Die Strompreise für das Laden eines Elektroautos sind ein erheblicher Kostenfaktor. Mit den dynamischen Stromtarifen für Elektroautofahrer unseres Partners Rabot Charge können diese genau dann Strom tanken, wenn die Börsenstrompreise im Tagesverlauf besonders günstig sind und somit deutlich Stromkosten einsparen“, kommentiert Denis Reichel, Co-Founder von e-mobilio. „e-mobilio und Rabot Charge sind das perfekte Match. Mit einem dynamischen und ökologischen Stromtarif wird das Fahren mit dem Elektroauto noch attraktiver. Durch die Integration von Rabot Charge in unseren E-Kaufberater können unsere Partner aus dem Autohandel das neue Angebot und seine Vorteile direkt an ihre Privat- und Gewerbekunden weitergeben“, ergänzt Ralph Missy, Co-Founder von e-mobilio.

Auch Rabot Charge erweitert dank der Kooperation mit e-mobilio sein Angebot für Elektroautofahrer. Durch die Integration des E-Kaufberaters von e-mobilio als Whitelabel-Lösung in das eigene Kundenangebot ist Rabot Charge künftig in der Lage, EV-Fahrern neben günstigen Strompreisen auch ein ganzheitliches Ökosystem für Elektromobilität zu bieten. Angefangen vom passenden E-Auto im Hinblick auf individuelle Mobilitätsbedürfnisse bis hin zur Ladestation, die ideal zur jeweiligen Wohn- und Ladesituation des einzelnen EV-Fahrers passt. Ein Installations-Check und Unterstützung bei der Abwicklung der THG-Quote sowie die Realisierung von Fördermöglichkeiten runden den Service ab.

„Die Partnerschaft mit e-mobilio ist ein wichtiger Meilenstein für Rabot Charge und Elektroautofahrer. Indem wir unsere Services kombinieren, machen wir Elektromobilität nicht nur einfach, sondern auch günstig und machen damit den Weg frei für klimafreundlichere Mobilität“, erläutert Jan Rabe, CEO von Rabot Charge.

Im Bild (v.l.): Ralph Missy (e-mobilio), Jan Rabe (Rabot Charge) und Denis Reichel (e-mobilio)

Über e-mobilio GmbH

Als führender Anbieter digitaler Beratungslösungen für Elektromobilität gestaltet e-mobilio gemeinsam mit Fahrzeugherstellern, Autohäusern, Versicherungen und Flottenbetreibern den Wandel hin zur Elektromobilität in einer 360°-Perspektive. Mit seinem ganzheitlichen E-Mobility-Ökosystem verfolgt e-mobilio die Mission, die Komplexität der Elektromobilität zu reduzieren und damit einen Beitrag für die Erreichung der Klimaschutzziele im Mobilitätssektor zu leisten. Im Vordergrund steht dabei die Vision, die Vorteile der Elektromobilität für alle Marktakteure bestmöglich nutzbar zu machen, Hürden in der Kaufentscheidung abzubauen und das Kundenerlebnis signifikant zu steigern – von der Erstberatung über den Kauf bis hin zum laufenden Betrieb wirtschaftlich effizienter und ökologisch sinnvoller E-Mobility-Lösungen.

Mit seinem Ökosystem für Elektromobilität unterstützt e-mobilio B2B-Kunden dabei, ihre Kunden kompetent, bedarfsgerecht und somit einfacher und besser zu allen Aspekten der Elektromobilität zu beraten und von attraktiven Zusatz Erlösen zu profitieren. Mehr als 400 Partner auf über 450 Websites vertrauen bereits auf das Know-how und das Leistungsspektrum von e-mobilio, nicht zuletzt dank der Erfahrung aus über 200.000 durchgeführten digitalen Kaufberatungen.

Weitere Informationen unter <https://www.e-mobilio.de>.

Über Rabot Charge GmbH

Rabot Charge ist ein 2021 gegründetes Greentech-Unternehmen aus Deutschland. Als unabhängiger Anbieter dynamischer Stromtarife treibt das Unternehmen die Energiewende in Privathaushalten und Unternehmen voran. Mit seinen AI-basierten Optimierungs- und Börseneinkaufsstrategien und seinem 100-Prozent-Ökostrom-Angebot ermöglicht Rabot Charge ökologische Nachhaltigkeit und Kostenoptimierung im Home Energy Management. Durch die Weitergabe der Börseneinkaufspreise an Kunden können diese ihre Stromrechnung um durchschnittlich 35 Prozent reduzieren. Die gleichnamige App des Unternehmens ermöglicht die smarte Steuerung und Optimierung von Smart Assets im Haushalt. Die Lösungen des Unternehmens, zu denen auch intelligente Ladelösungen zählen, tragen dazu bei, den Ökostromanteil am Gesamtstromverbrauch zu erhöhen. Die proprietäre, technologische Infrastruktur und Softwarelösung kommt auch bei B2B-Partnern, wie Energieversorgern und Smart Asset Anbietern, zum Einsatz. Die Vision des Unternehmens ist es, gemeinsam die Energiewende zu beschleunigen. Das Unternehmen hat bereits mehr als 35.000 Kunden und beschäftigt an seinen drei Standorten in Berlin, Hamburg und München rund 60 Mitarbeiter.

Weitere Informationen auf <https://www.rabot-charge.de>.

Kontakt Daten: e-mobilio GmbH

Klaus Burgmair
Media Relations
089/2555556-52
k.burgmair@e-mobilio.de
Medienbrücke 7. OG
Rosenheimstr. 145d
81671 München

Rabot Charge



Hanna Berster
Reimersbrücke 5
20457 Hamburg
h.berster@rabot-charge.de

Presseagentur public performance

Miriam Piecuch
Hegestrasse 40
20251 Hamburg
T +49 ((0)40 23 80 12 83
Mail mp@publicperformance.de